

IV CONGRESO SOBRE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA

‘Cultura científica y cultura democrática’

21, 22 y 23 de noviembre de 2007

CONCLUSIONES. 23 de noviembre.

1. El Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia se ha consolidado como un **excelente foro para el encuentro de investigadores y divulgadores de la ciencia para el intercambio de experiencias, informaciones y opiniones.** En definitiva, en un auténtico “laboratorio de ideas”.
2. **Existe una masa crítica de cultura científica suficiente para que podamos hablar de un área de conocimiento basada en la comunicación social de la ciencia.** Son muchos los investigadores que dedican su tiempo a divulgar la ciencia. El perfil es cada vez más joven, con una importante presencia de mujeres. Este año se ha aprobado la Ley de Igualdad entre hombres y mujeres, que busca la efectiva paridad de sexos en todos los ámbitos, incluido la ciencia. En este congreso se ha logrado con creces, ya que de los más de 500 congresistas inscritos, 315 son mujeres y 250 hombres.
3. **Al lado de este dato tan positivo, nos encontramos con una sombra: todavía no existe un reconocimiento real por parte de las administraciones, centros de investigación y de la propia comunidad científica de esta importante labor.** Aquellos que se dedican a este campo no

reciben una compensación social ni profesional de los frutos que generan en beneficio de la sociedad.

4. **La divulgación no es una actividad esporádica;** hay muchas personas que se dedican de forma profesional a esta actividad. El divulgador prestigioso y reconocido –generalmente un científico o un periodista estrella- ahora se ve acompañado por una multitud de agentes dedicados a la comunicación social de la ciencia, que actúan como intermediarios y permiten una extensión de estas actividades. Son una especie de “lluvia fina” que, fuera de las grandes estructuras de divulgación científica como museos o centros de investigación, trabajan en este campo. Son aquellos que divulgan desde los centros de educación secundaria, colegios, asociaciones de ciudadanos, etc.

5. **La investigación en cultura científica ya no se limita a la mera descripción de experiencias.** Se ha pasado de su definición a la generación de nuevo conocimiento como punto de partida para nuevos trabajos.

6. **Existe un trabajo comunitario que trasciende las fronteras nacionales.** En este congreso se ha producido un acercamiento a los investigadores americanos, que han tenido una importante presencia, no sólo por su asistencia sino por su participación y aportaciones en este foro, muy superior a la de ediciones anteriores.

7. **Los investigadores españoles deben participar más activamente en las iniciativas puestas a su disposición por la Unión Europea.** En concreto, el Programa Marco ofrece magníficas oportunidades a los divulgadores

españoles para participar en colaboración con otras instituciones del continente.

8. **Las herramientas y formatos de divulgación superan ampliamente los escenarios tradicionales.** Surgen nuevos espacios y propuestas participativas dirigidas a públicos específicos (ancianos, discapacitados, adolescentes, niños, etcétera).
9. Como novedad esta cuarta edición ha introducido un área temática dedicada al **open access**. Las comunicaciones presentadas demuestran que esta iniciativa parte de **las administraciones públicas, nacionales, regionales y locales -dando respuesta a una demanda social-, a diferencia de otros países, en los que su desarrollo es impulsado desde la propia ciudadanía.**
10. **Existe un interés social por la ciencia**, tal y como demuestran los estudios de percepción de la FECYT y el Eurobarómetro. Sin embargo, también se ha constatado que existe aún un bajo nivel de conocimiento científico entre los ciudadanos.

Aún no se ha dado con la fórmula óptima para saber cómo quieren los ciudadanos que se les explique la ciencia. En este congreso se han presentado fórmulas para estudiar las demandas de los ciudadanos y el impacto de las actividades de divulgación, así como modelos de indicadores que abrirán nuevas vías de trabajo en el futuro.
11. La sesión plenaria sobre medios de comunicación concluyó que **los *mass media* no están dando la cobertura deseada a los asuntos científicos.**

Cada vez vemos como aumentan las noticias dedicadas al deporte o los sucesos, en detrimento de la presencia mediática de la ciencia y la tecnología.

- 12. La televisión se presenta como el principal medio de acceso al conocimiento sobre I+D.** El medio televisivo es la principal vía por la que se informa la sociedad. Se debe trabajar en este medio con nuevas fórmulas de presentación que huyan del estereotipo de la ciencia como espectáculo o magia. Desde el Comité Organizador del CSCiencia2007 pedimos a los directores de las cadenas de televisión que se alejen de los programas de tono amarillista y dediquen más espacios a la ciencia y tecnología en horario de máxima audiencia. La ciencia también resulta apasionante y divertida.
- 13. La comunicación social de la ciencia no debe convertirse en un instrumento propagandístico de las Administraciones públicas,** sino que se la debe situar en el lugar que le corresponde al servicio de los ciudadanos.
- 14. El reto es lograr una ciudadanía con conocimiento científico suficiente, que le permita participar en la toma de decisiones democráticas ante un nuevo marco de problemas globales.** Por ello, en el futuro hay que trabajar en red y desde lo local; es decir, empezando por lo más cercano al ciudadano. Desde el CSIC estamos apostando decididamente por esta vía. Este año hemos puesto en marcha, en colaboración con la FECYT, el proyecto piloto Ciencia en la Ciudad. A través de esta iniciativa, desarrollada en nueve ciudades españolas con menos de 40.000 habitantes y una serie de características específicas, hemos creado la figura del agente local de cultura científica. Su función es promover la cultura científica entre los ciudadanos de

su municipio mediante distintas iniciativas de divulgación. Para el próximo congreso esperamos no sólo comunicaros los resultados, sino que hayamos logrado crear una sólida red de agentes locales en todo el territorio nacional.